

Novi zasebni podjetniški inkubator

V Slovenski Bistrici v okviru projekta Alureg deluje družba Alureg-PIN, Varužan Kevorkijan poudarja, da bodo z njeno pomočjo nastala nova podjetja in novi projekti, povezani s proizvodnjo aluminija

ZDENKO KODRIČ

Družba Alureg-PIN, ki spada v bistriški projekt Alureg, je podjetniški inkubator v zasebni lasti, njen sedež je v Slovenski Bistrici. Z njegovo pomočjo nastajajo nova podjetja in novi projekti. "Gre za inovativno, visoko tehnološko podjetje, njegova vizija je inkubacija podjetniških idej, zagotavljanje pogojev za razvoj izbranih idej v nova podjetja in skrb za rast novoustanovljenih podjetij," je povedal Varužan Kevorkijan, direktor in zastopnik družbe.

2000 novih delovnih mest?

"Alureg-PIN so v Slovenski Bistrici med drugim ustanovili zato, da odprejo 2000 novih delovnih mest. Delovna mesta bodo znotraj Alurega na področju razvoja in uporabe lahkih in večfunkcionalnih materialov, zaposleni znotraj tega projekta naj bi pridobivali tuje neposredne naložbe, ki bodo omogočile nadaljnje povečevanje gospodarske aktivnosti. Cilji Alureg-PIN in projekta Alureg sovpadajo z resolucijo o nacionalnih razvojnih projektih za obdobje 2007/2023 in so vključeni v omenjeno resolucijo. Dejavnost Alureg-PIN spada tudi v enega od treh tematskih stebrov projekta Alureg, ki pa je podprojekt gospodarskega središča Oreh v Podravju," poudarja Kevorkijan. V Podravju je najpomembnejši del predelovalna dejavnost. Koncentrirana je v okviru aluminijske

industrije. Nadaljnji razvoj se v obstoječih gospodarskih subjektih že izvaja na področju višjih faz predelave in prav ta proces je treba zaradi tržnih gibanj in položaja Slovenije v okviru EU še dodatno pospešiti, kar pa zahteva naložbene vire, ustrezne tržne možnosti in usposobljene kadre.

Aluregova podjetniška pomoč

"Brez ustrezne vključitve zunanjih partnerjev, ki razpolagajo z ustreznimi finančnimi, tržnimi in razvojnimi možnostmi, bi bil proces prepočasen in ne učinkovit. Aluminijska industrija je že dosegla stopnjo, ki je potencialno zanimiva za povezovanje z razvojnimi investitorji. Alureg-PIN bo omogočil začetek delovanja visokotehnoloških, bolj rizičnih in višje donosnih podjetij in projektov z zagotavljanjem začetnega kapitala in možnosti pridobivanja dodatnega kapitala iz strukturalnih in drugih skladov in virov. Alureg-PIN bo podjetjem pomagal, da razvojno verigo izpelejo do konca: od poslovne ideje do prototipa in končnega izdelka ter razvojnega marketinga. Poslanstvo Alureg-PIN je ustvarjanje poslovnih idej, preobrazba podjetij vključno s fazo prodaje na obstoječih in novih trgih. Ključne načrtovane aktivnosti so potemtakem: razvoj novih podjetij in projektov, postopno pridobivanje vloge vodilnega podjetniškega inkubatorja v slovenskem prostoru in širše, trženje produktov in storitev z visoko vsebnostjo pretežno lastnih znanj, povezovanje, partnerstvo in lobbiranje z domačimi in tujimi industrijskimi partnerji, razvojnoraziskovalnimi inštituti in akademsko sfero, zagotavljanje konkurenčnih cen storitev svetovanj, krepitev konkurenčnega položaja na področju RR z angažiranjem mladih strokovnjakov in vrhunskih (domačih in tujih) mentorjev za izvajanje projektov, širitev portfelja sto-

ritev, zlasti na področju svetovanja in vodenja projektov, in nenehno izboljšanje kadrovske strukture z angažiranjem mladih strokovnjakov," še dodaja Kevorkijan.

Za 200 milijonov evrov naložb

Ko prvi mož projekta Alureg-PIN govori o dodani vrednosti, misli na 250 do 300 visoko izobraženih strokovnjakov s področja sodobnega gospodarskega inženirstva, mehatronike, tehnologije aluminija in lahkih kovinskih ter drugih večfunkcionalnih materialov, na rast prihodkov za vsaj 500 milijonov evrov in na skupne naložbe v vrednosti 200 milijonov evrov ter seveda na dolgoročni gospodarski razvoj celotne regije in države. Računa tudi na 50 novih malih in srednje velikih visokotehnoloških podjetij. In kdo so potencialni interesi tega projekta? Varužan Kevorkijan: "To so kupci lahkih in večfunkcionalnih materialov, predvsem tisti, ki potrebujejo partnerja, ki jim bo zagotovil komponente od razvojnega dobavitelja za maloserijske proizvode. Kupci so predvsem iz proizvodno-transportnih sredstev, gradbeništva, strojegradnje, elektroindustrije in embalaže." Ciljni trgi pa so EU, vzhodna Evropa, Balkan, Sredozemlje in Bližnji vzhod. "Kevorkijan še opozarja na naslednje dejstvo: proizvodnja - zlasti predelava aluminija - velja v sodobnem svetu za zelo učinkovito spodbujevalko razvoja gradbeništva, strojegradnje, avtomobilske industrije, transporta, energetike in proizvodnje embalaže. Razvoj novih aplikacij pri predelavi aluminija vodi k številnim inovacijam in razvoju novih izdelkov z visoko dodano vrednostjo. "Podravje je že zdaj v evropskem merilu aluminijsko intenzivna regija, Slovenska Bistrica pa mesto aluminija, kar je odlično izhodišče za projekt. Projekt ima tudi pomembno evropsko dimenzijo. Bližina



Idejna zasnova podjetniškega inkubatorja Alureg-PIN s sedežem v Slovenski Bistrici

avstrijskega Gradca, ki je velik center avtomobilске industrije (konzern Magna), ter sosednjih držav (Italija, Madžarska) in regij (Bavarska) zagotavlja projektu izvrstno industrijsko okolje s številnimi potencialnimi kupci in partnerji. Alureg je tudi član Evropske platforme za aluminij in povezan z vodilnimi podjetji na področju aluminija v Evropi in svetu. Gre za koncept razvojne ekonomije in inovativnega podjetništva (podravskega razvojnega kapitala na področju sodobnih materialov). Alureg-PIN bo pretežno investiral v ustanavljanje in razvoj podjetij, ki jih bo nato opcijsko prodajal. Vzpostavil bo tudi nacionalno omrežje, na katero

bo možno navezati prioritete regionalne projekte razvoja podjetništva. Projektne aktivnosti vključujejo tudi izgradnjo podjetniškega inkubatorja za novoustanovljena podjetja na

lokaciji Slovenske Bistrice, nabavo večnamenske razvojne in proizvodne opreme za potrebe novoustanovljenih podjetij ter kadrovske krepitev v povezovanju z akademsko sfero."

Ključni sklopi Alurega in vabilo

Alureg-PIN je od samega začetka mišljen kot eden izmed treh tematskih sklopov projekta Alureg, ki pa je uvrščen v gospodarsko središče Oreh. Ključni tematski sklopi projekta so visokošolski center za razvoj novih kadrov, podjetniški inkubator oziroma tehnološki park s sklado tveganega kapitala za razvoj novih podjetij in industrijska cona. Alureg-PIN se je odločil, da bo k sodelovanju povabil podjetnike z zanimivo poslovno idejo in ljudi s poslovnim načrtom. Ti naj bi pisno predstavili svoj poslovni načrt, v njem poudarili trženje, strategijo vstopa na trg in analizo konkurence. Vsebinsko naj zapišejo na največ eni strani in jo pošljejo v Alureg-PIN, Partizanska 38, Slovenska Bistrica, ali na e-mail: varozan.kevorkijan@impol.si (zk)

Zavrnen predlog Žita za revizijo poslovanja Mlinotesta

Okrožno sodišče v Novi Gorici je zavrnilo predlog Žita za imenovanje posebnega revizorja, ki naj bi preverjal zakonitost in poštenost nekaterih poslov v Mlinotestu v obdobju od 2002 do 2006. Večinskima lastnikoma Mlinotesta, družbama Vipa in Vipa Holding, ki sta na avgustovski skupščini glasovala proti predlogu za revizijo poslovanja Mlinotesta v obdobju 2002-2006, je tako zdaj pritrnilo še sodišče. Vipa in Vipa Holding obvladujeta skoraj 70 odstotkov Mlinotesta, Žito pa je s 24,99-odstotnim deležem njegov tretji največji lastnik.

Kot je znano, je Žito za posebnega revizorja za preveritev posameznih poslov ajdovske družbe v obdobju 2002-2006 predlagalo družbo PriceWaterhouseCoopers. (sta)

Sava postala lastnica 93,3 odstotka Term Lendava

Kranjska družba Sava je od hčerinske družbe Terme 3000 odkupila 355.773 delnic družbe Terme Lendava, kar predstavlja 93,09 odstotka osnovnega kapitala te lendavske družbe. Pred opravljeno transakcijo je bila Sava imetnica 829 delnic oziroma 0,22 odstotka osnovnega kapitala Term Lendava, tako da ima po opravljeni transakciji v lasti 356.602 delnic oziroma 93,30 odstotka družbe, so danes prek spletnih strani Ljubljanske borze sporočili iz Save. Vodstvo kranjske družbe pojasnjuje, da s to potezo uresničuje vizijo celovite strategije tako poslovne skupine Sava kot družbe Sava. (sta)

Tuš odprl tretji center v BiH

Celjska trgovska družba Tuš je odprla nov trgovski center v Bijelini v Bosni in Hercegovini. To je že tretji tak center v tej državi, novembra naj bi odprli še enega, v Brčkem. Novi center v Bijelini ima na 4200 kvadratnih metrih Tuševega supermarketa še več trgovskih in gostinskih lokalov. Gradnja je stala pet milijonov evrov. (fk)

Vitamin dneva!

samo v torek, 16. 10. in sredo, 17. 10. 2007

0,73 EUR

174,94 SIT
Mandarine Hrvaška,
cena za kg

sočno!



1,69 EUR

404,99 SIT
Rdeč radič,
cena za kg



3,80 EUR

910,63 SIT
Čebula,
10 kg



5 na dan



Mercator

www.mercator.si